

EXPERIENCE PROFESSIONNELLE

07/2006 - 12/2015 **Groupe Publicis**
Directeur Artistique

Missions principales :

- Rechercher et Proposer des concepts visuels
qui seront adaptés aux supports choisis ;
- Piloter une équipe de graphistes
à la réalisation des projets ;
- Participer à l'élaboration de la stratégie de marque ;
- Participer à la veille concurrentielle.

Références :

- **TRYBA :**
Publicité, Marketing direct, communication digitale, etc.
- **Dr Oetker :**
communication digitale.
- **Communautés Urbains de Strasbourg :**
communication institutionnelle, événementielle, etc.

06/2005 - 12/2005 **Groupe Publicis**
Directeur Artistique (stage)

10/2003 - 12/2003 **E-CHARLMAGNE**
Web designer (stage)

LANGUES MAITRISEES

- Français (Bilingue)
- Anglais (courant)
- Chinois (langue maternelle)

DIRECTEUR ARTISTIQUE

C.V.

QI CHEN

Portable :
06 10 77 41 47

Email :
qi.chen@hotmail.fr

Site : qi.chen.free.fr



FORMATIONS

2006 - 2007 **Master 2 - L'ISEG Strasbourg**
(l'école de commerce)

- Option : Marketing Chef de produit
- Mention : TB
- Mémoire : *Le capital de la marque – Comment construire une marque forte ?*

2005 - 2006 **Master 1 - IUP Métier de l'INFOCOM**
(Université Blaise-Pascal à Clermont-Ferrand)

- Option : Communication de produits multimédias
- Mention : TB
- Projet Multimédia : Lancement du site Zinc production

2002 - 2005 **Licence - IUP Métier de l'INFOCOM**
(Université Blaise-Pascal à Clermont-Ferrand)

1997 - 2001 **Licence - Université Normale de Shanghai (en Chine)**

- Option : Communication Visuelle

LES PRIX

- 06/2000 **La médaille d'argent et de bronze**
La compétition de la publicité en Chine.
- 03/2000 **Le prix d'excellence**
La compétition de la publicité à Shanghai.
- 03/1999 **Le prix d'excellence**
La compétition de la publicité à Shanghai.